



Informationen über mich und meine Projekte

Gütersloh, 2025



Was

Beratung und **Begleitung** in Veränderungen,
Krisen und im Alltag
Befähigung als Trainerin und Dozentin

Wo

u.a. Energie, Finanzdienstleistungen, Pharma,
Gesundheit, Lebensmittel, Hochschule

Wie

kompetent, engagiert, schnell, individuell





17 Jahre
Dozentin und
PR-Beraterin



Acht Jahre
Presse-
sprecherin



Zwei Jahre
Projekt-
entwicklung



Zwei Jahre
TV-Volontariat



Referenzen

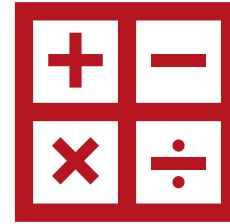
Auf den folgenden Seiten habe ich ausgewählte Projekte zusammengestellt.
Informieren Sie sich über



Aufgaben



Gewerke



Ergebnisse

PR für girocard nach Kündigung maestro co-badge



Mastercard kündigt das System „maestro“, welches als eines von mehreren Co-Badges die Auslandszahlungsfähigkeit auf der girocard möglich macht. Es entsteht ein mediales Issue bis zur Frage „Abschaffung der EC-Karte?“ ?

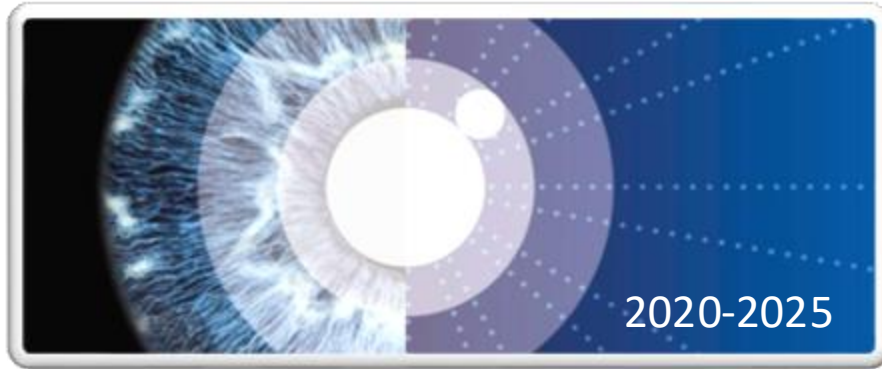


Erstellung und Distribution von Aufklärungstexten, Stellungnahmen, Studien und Kontakt zu Medien bundesweit



Deutliche Abnahme der negativen Berichterstattung im Jahresverlauf
Immer wieder positive Spitzen „pro girocard“

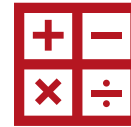
VISION Consulting: IT-Innovation mit dem Mensch im Blick



IT-Beratung mit Schwerpunkt
Öffentliche Verwaltung
(virtuell) erlebbar machen:
Nutzen erklären, Menschen
zeigen



Relaunch Markenauftritt:
Konzepte Internetseite,
Mitarbeiter- und
Kundenmagazin, Imagefilm,
externe und interne
Kommunikation, Umsetzung



Positive Rückmeldung von
Mitarbeitenden und
Kunden
Wiederbeauftragung für
weitere Gewerke

Senvion S.A. durch turbulente Zeiten begleiten



Zusammenarbeit mit dem neuen Eigentümer in Indien, Restrukturierungsprozesse, Namensänderung, Kurzarbeit, Börsengang



Kommunikationskonzepte, externe und interne Kommunikation, Veranstaltungen, Verbandsarbeit, Geschäftsberichte



Wiederbeauftragung über vier Jahre von wechselnden Verantwortlichen, auch in der Rolle der Interims-Pressesprecherin

DR.KADE Pharma schließt einen Standort



Eine von zwei Produktionsstätten wird geschlossen, die Arbeit an den anderen Standort verlagert. Wie gelingt gute Kommunikation intern und extern für Zielgruppen mit völlig unterschiedlichen Perspektiven?



Strategie und Kommunikationskonzept externe und interne Kommunikation



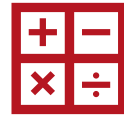
Wiederbeauftragung, Pressesprecherin und Interimsmanagement mit Anbindung Geschäftsleitung über zwei Jahre

2000-2005



2025

Die wechselvolle Geschichte der DAB bank erzählen



Das auf und ab der Jahre habe ich als Manager PR unter wechselnden Verantwortlichen erfolgreich begleitet



M&A- / Change-Kommunikation nach:
Kauf/Verkauf ausländischer Tochtergesellschaften / Restrukturierung / Strategieänderungen / Vorstandswechsel; Online Brokerage für jedermann erklären



Strategie, Kommunikationskonzepte, externe und interne Kommunikation, Verbandsarbeit, Geschäfts- und Quartalsberichte

Biotech-Hoffnung: Forschung an den Markt bringen



Verantwortung für PR & IR beim Börsengang
Chancen und Risiken des Investments in
WILEX-Medikamentenkandidaten erklären
Zulassungsfolgeflichten aufbauen und
umsetzen



Strategie, Kommunikationskonzepte,
Börsenprospekt, Presse- und Ad-Hoc-
Meldungen, Investorenkonferenzen und
-gespräche, Geschäfts- und
Quartalsberichte, Interne
Kommunikation, Verbandsarbeit



Erfolgreiche Erstplatzierung Frankfurter
Wertpapierbörse



Geschäftsberichte machen



2012-2016



Konzept / Realisierung
Geschäftsberichte für Mandanten /
Arbeitgeber, die ein authentisches
Bild von Ergebnis, Strategie, Zielen,
Philosophie und von Management
und Mitarbeitern zeichnen



Planung / Steuerung der
Zusammenarbeit externer
Parteien und interner
Ebenen, inhaltliche
Strategie erarbeiten und
umsetzen



Zehn Geschäftsberichte tragen meine Handschrift

Wenn es brennt: Krisenkommunikation



Kommunikation in akuten Krisen erfordern einen kühlen Kopf, eine gute Vorbereitung und viel Training. Diese Sondersituationen haben alle eines gemeinsam: Der Ausgang ist unklar, die Verunsicherung ist groß.



Krisenhandbuch als zentrales Steuerungsinstrument, Krisensimulationen als Trainingspart, operative Umsetzung aller Kommunikationsmaßnahmen



Kommunikation, die Orientierung bietet, Ängste nimmt und Antworten liefert.



Kompetenz vermitteln



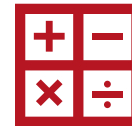
Dozentin für Module
zum Thema
Kommunikation in den
Fakultäten Medien
und Wirtschaft an der
staatlich anerkannten,
privaten
Fachhochschule des
Mittelstands



2009-heute



(Online-)Lerneinheiten
konzipieren; Lehrstoff
sammeln und aufbereiten;
Vorlesungen durchführen;
Prüfungen abnehmen



Wiederbeauftragung
seit 10 Jahren;
Studierende
bewerten meine
Vorlesungen mit den
Noten 1-2

Zertifizierung Scrum Master



Ein Scrum Master moderiert, vermittelt, unterstützt, schützt das Team vor Eingriffen von außen, beseitigt Hindernisse und ist kein Chef.



Die Veränderungsprozesse der Digitalen Transformation erfordern neue Herangehensweisen. Scrum ist eine der erfolgreichen Methoden dafür.



2018



2025

www.hollenhorst-pr.de

13

Ehrenamt ist Herzenssache



sechswöchige ehrenamtliche Tätigkeit als Medienassistentin der FIFA im Pressezentrum Arena München bei der Fußball-WM 2006



2009 - 2011 ehrenamtliche Pressearbeit für das Projekt „Gute Geschäfte Gütersloh“ www.gute-geschaefte-gt.de



seit 2013: ehrenamtliche Vorträge im BürgerKolleg der Bürgerstiftung Gütersloh www.buergerstiftung-guetersloh.de



2019: Konzept und Realisierung einer 96-seitigen Festschrift „125 Jahre Turnverein Isselhorst“ www.turnverein-isselhorst.de



Werkzeugkasten Strategische Kommunikation



Analyse

- Stakeholder-Befragung
- Fokusgruppen
- Stakeholder Map
- Persona-Analyse
- SWOT-Analyse
- Medien-Portfolioanalyse
- Communication-Touchpoint-Analyse
- Communication Value Circle



Planung

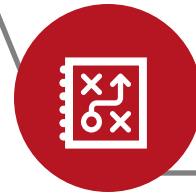
- Leitbild
- Zielhaus
- Positionierungsmatrix
- Budgetplanung
- Themenplanung
- Outsourcing / Make-or-buy

Umsetzung

- Redaktionsplan
- Maßnahmenportfolio
- Themenpyramide
- Botschaftendreieck
- Checklisten
- Communication Scrum

Evaluation

- Communication Scorecard
- Sentiment-Analyse
- Medienresonanzanalyse



Was mich antreibt



Meine Energie ziehe ich aus der Idee, dass etwas Sinn machen muss.

Sinn ist ein universelles Gefühl und gleichzeitig etwas höchst Individuelles. Für meine Arbeit heißt das, dass ich mich in meine Kunden genauso hineinversetze, wie in deren Zielgruppen.

Wenn alle sagen „das hat Sinn gemacht“, ist das für mich die beste Rückmeldung.

Was macht Sinn für Sie?

Ich freue mich auf Sie.



Juliane Hollenhorst PR. / Bleiweg 6b / 33334 Gütersloh
+49 (0) 17 4-30 15 10 4 / post@hollenhorst-pr.de